

Beeldkwaliteitplan

Waardevol dorpsgezicht historisch hart van Wijhe

Documentcode: 15M890.BKP003_20160216

Lievensense  **CSO**
infra water milieu



Beeldkwaliteitplan

Waardevol dorpsgezicht historisch hart van Wijhe

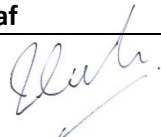


Documentcode: 15M890.BKP003_20160216

Opdrachtgever
Gemeente Olst - Wijhe
Postbus 23
8130AA Wijhe

Contactpersoon opdrachtgever
Mvr. R. Dekker

Contactpersoon LievensenseCSO
Ing. R. Leek AvB
088 – 910 2057
RLeek@LievensenseCSO.com

Projectcode 15M8090
Documentnummer 15M890.BKP003_20160216
Versiedatum 16 februari 2016
Status Definitief

Autorisatie			
Documentnummer	Versiedatum	Status	
15M890.BKP003_20160216	16 februari 2016	Definitief	
Opgesteld door:	Functie	Datum	Paraaf
Ing. R. Leek AvB	Stedenbouwkundige	10-02-2016	
Geverifieerd door:	Functie	Datum	Paraaf
T. Gerritsma	Planoloog	10-02-2016	
Akkoord projectleider:	Functie	Datum	Paraaf
T. Gerritsma	Planoloog	10-02-2016	

LIEVENSECSO MILIEU B.V.

HOOFDKANTOOR
Postbus 2
3980 CA Bunnik
Regulierenring 6
3981 LB Bunnik

REGIOKANTOOR LEEUWARDEN
Postbus 422
8901 BE Leeuwarden
Orionweg 28
8938 AH Leeuwarden

REGIOKANTOOR DEVENTER
Postbus 2018
7420 AA Deventer
Gotlandstraat 26
7418 AZ Deventer

REGIOKANTOOR MAASTRICHT
Postbus 1323
6201 BH Maastricht
Sleperweg 10
6222 NK Maastricht

REGIOKANTOOR HOOGVLIET
Postbus 551
3190 AM Rotterdam-Hoogvliet
Hoefsmidstraat 41
3194 AA Rotterdam-Hoogvliet

Inhoudsopgave

Hoofdstuk	Pagina
1 Doel en reikwijdte van dit beeldkwaliteitplan	1
2 Aspecten van beeldkwaliteit	3
2.1 Stedenbouwkundige structuren	3
2.2 Openbare ruimte	4
2.3 Reclame-uitingen	5
2.4 Groen	6
2.5 Bebouwing	6
2.6 Behoud van elementen met cultuurhistorie	7
3 Eisen en aanbevelingen	8
3.1 Bebouwing	8
3.1.1 Plaatsing, massa en vorm	8
3.1.2 Gevelkarakteristiek	8
3.1.3 Detaillering, kleur- en materiaalgebruik	9
3.2 Specifieke eisen voor bedrijfs- en winkelpuien	10
3.3 Eisen en aanbevelingen voor reclame-uitingen	10
3.4 Eisen voor luifels, zonweringen en markiezen	11
3.5 Eisen en aanbevelingen voor de openbare ruimte	12
3.5.1 Bestratingen	12
3.5.2 Straatmeubilair	12

1 Doel en reikwijdte van dit beeldkwaliteitplan

Dit beeldkwaliteitplan geldt voor het gebied waaraan op grond van het bestemmingsplan 'Waardevol dorpsgezicht historisch hart van Wijhe' (2016) de dubbelbestemming 'Waarde – Waardevol dorpsgezicht' is toegekend. Dit gebied is in 2014 bij de vaststelling van de Nota Ruimtelijke Kwaliteit door de raad van de gemeente Olst-Wijhe aangewezen als een te beschermen waardevol dorpsgezicht. De cultuurhistorische en ruimtelijke kwaliteiten van het gebied zijn in 2015 onder leiding van Het Oversticht geïnventariseerd en gewaardeerd door vertegenwoordigers van Plaatselijk Belang Wijhe, de Algemene Wijhese Ondernemersvereniging en de Historische Vereniging Wijhe. Het Oversticht heeft hiervan een rapport opgesteld, inclusief advisering over de bescherming van de kwaliteiten. Dit rapport 'Inventarisatie cultuurhistorische en ruimtelijke waarden historisch hart van Wijhe' bevat aandachtspunten waarop gelet moet worden in geval zich nieuwe ontwikkelingen voordoen, aangevuld met richtlijnen voor de toetsing van initiatieven. Het rapport vormt de onderlegger van dit beeldkwaliteitplan.

Voorliggend beeldkwaliteitplan dient als kader voor de welstandstoetsing van omgevingsvergunningaanvragen voor ingrepen in dit gebied en is aanvullend op het generieke welstandsbeleid zoals vastgelegd in de Nota Ruimtelijke Kwaliteit van de gemeente Olst-Wijhe.

Dit beeldkwaliteitplan bevat daarnaast aandachtspunten en aanbevelingen voor de vormgeving van bebouwing en de inrichting en vormgeving van het openbaar gebied. De gemeente zal bij ingrepen in het openbaar gebied de planvorming hieraan toetsen. Vastgoedeigenaren uit het gebied met (ver-)bouwplannen kunnen de aanbevelingen betrekken bij hun planvorming.

Het beeldkwaliteitplan dient tevens als kader voor het maken van afspraken met de ondernemers uit het gebied over bijvoorbeeld reclame-uitingen en terrassen. De intentie is dat de ondernemers hiervoor op basis van de aanbevelingen uit dit plan spelregels opstellen en toezien op de naleving hiervan. De gemeente stelt zich terughoudend op en zal alleen regulerend optreden in geval deze aanpak niet werkt en de te beschermen waarden onevenredig worden geschaad en/of er excessen zijn of dreigen.



Gezamenlijke waarden historisch hart

(bron: Inventarisatie cultuurhistorische en ruimtelijke waarden historisch hart van Wijhe, Het Overzicht d.d. 11 december 2015)

2 Aspecten van beeldkwaliteit

Om de aanwezige kwaliteiten te handhaven en te versterken worden in dit plan richtlijnen gegeven waaraan initiatieven zullen worden getoetst en waarop gelet moet worden indien zich nieuwe ontwikkelingen voordoen.

Het betreft de volgende aspecten:

- stedenbouwkundige structuren (inrichting en beloop van straten en stegen, zichtlijnen);
- openbare ruimte (bestrating, groenaanleg, straatmeubilair, reclame-uitingen);
- bebouwing (vooral gevels en gevelwanden);
- cultuurhistorische details.

2.1 Stedenbouwkundige structuren

Belangrijk is dat de historische structuren zichtbaar en voelbaar blijven waarbij zichtlijnen niet worden geblokkeerd door straatmeubilair, reclame-uitingen of verkeersmaatregelen. De historische hoofdstructuren dienen in de inrichting van het openbaar gebied herkenbaar te zijn. Dat heeft met name te maken met maat en schaal van het profiel en met de te gebruiken inrichtingselementen. In nevenstructuren dienen die duidelijk ondergeschikt te zijn aan de historische hoofdstructuur.



doorkijk

Zichtlijnen versterken de beleving van de hoofdas. Bij een zichtlijn, meestal bewust aangelegd, wordt er een kijkrichting benadrukt wat gericht is op een markant element, bijvoorbeeld een statige villa. Het is zaak dat zo'n zichtpunt in al haar glorie in beeld blijft en niet weggestopt raakt door latere in- of aanvullingen in het wegprofiel, zoals terrassen. Naast een zichtlijn zijn er doorzichten. Bij een doorzicht staat het spontane voorop en is de blikvanger meer toevallig, dat kan een vergezicht, boom of object in de verte zijn. In Wijhe zijn diverse openingen in de straatwanden die mooie doorzichten genereren, het regelmatig voorkomen van dat verrassingselement draagt sterk bij aan het kleinschalige karakter van het dorp. Een doorzicht bestaat veelal omdat er een steeg of pad ligt. Een zorgvuldige behandeling van de openbare ruimte, dat is de kijkruimte, is daarom essentieel

bij de beleving van zo'n doorzicht. De sfeer van een doorzicht is bovendien sterk afhankelijk van de aankleding van de zijkanten van de doorkijk. Vergelijk hagen met schuttingen.

2.2 Openbare ruimte

Bestratingen, stoepranden, hoogteverschillen, groenaanleg, straatmeubilair en reclame-uitingen dragen sterk bij aan de beleving van een structureel goede en mooie ruimte. Die beleving kan negatief worden indien zaken in de weg staan, qua vormgeving niet passend zijn of een onrustig beeld veroorzaken.

Wegprofiel

Het meest belangrijk is dat een straatprofiel van een centrumstraat goed functioneert. Het publiek zou zich volgens het credo "geboden toegang" zonder hindernissen moet kunnen bewegen. Naast functionaliteit speelt de historische context een rol. In een winkelomgeving van een historisch dorpshart staat comfort en kleinschaligheid voorop. Hoogteverschillen in de bestrating kunnen tot versnippering van de ruimte leiden of kunnen hindernissen zijn voor de mindervaliden.

Dat neemt niet weg dat op specifieke plekken wat meer reliëf kan worden aangebracht om zaken te accentueren dan wel te veel weidsheid in het straatprofiel te vermijden. Denk aan de terp rondom de kerk.

De vroeger veel voorkomende privé-stoepen zijn nagenoeg alle verdwenen, maar zouden al of niet in licht reliëf met afwijkende materialisering teruggebracht kunnen worden om het straatprofiel meer karakter te geven.

Straatmeubilair



Oud en nieuw

Straatmeubilair moet geplaatst worden buiten de heldere looplijnen. De attributen dienen binnen het gehele waardevolle dorpsgezicht van een aan elkaar verwante vormgeving te zijn en comfortabel in het gebruik. Er is een eenduidige keuze nodig voor hetzij een

historiserende dan wel een moderne stijl. Een consequente stijl kan goed gecombineerd worden met origineel historische elementen.

Bij de plaatsing van straatmeubilair dient uitgegaan te worden van een noodzakelijkheid. Hiermee wordt voorkomen dat er een onnodige overmaat aan inrichtingselementen in het openbare gebied ontstaat. Ten aanzien van de huidige situatie geldt dan ook het motto: 'opruimen, vereenvoudigen en onderling afstemmen van het straatmeubilair'.

2.3 Reclame-uitingen



Reclame ondergeschikt en vrije looproute

Reclame is een publieke aanprijzing van een bedrijf, een product of een dienst. Reclames vragen vanuit hun doelstelling aandacht en vormen hiermee een belangrijk en beeldbepalend element bij gebouwen en in de openbare ruimte. In gebieden met commerciële functies zijn reclames op zijn plaats en kunnen ze de visuele aantrekkingskracht van de omgeving verhogen, mits ze goed in de omgeving worden ingepast qua situering en vormgeving en er geen overkill is. Evenals bij een gebouw speelt ook bij een reclame de relatie met de (stedenbouwkundige) situatie waarin deze wordt geplaatst, alsmede het karakter van die situatie een belangrijke rol. Een reclame is geslaagd wanneer deze een geïntegreerd onderdeel van het totale architectonische concept uitmaakt. Blijft de zorg voor een goede inpassing van een reclame in zijn omgeving achterwege, dan wordt de reclame ervaren als een verstoring van de visuele kwaliteit van een gebouw en/of de omgeving en kan zelfs agressief overkomen. Reclame-uitingen en uitstallingen op straat zouden zo moeten worden opgesteld dat altijd een vrije looproute is gegarandeerd. Daarnaast is het erg belangrijk dat zichtlijnen en doorzichten niet belemmerd worden door aangebrachte reclame-uitingen.

Het strekt tot aanbeveling dat de ondernemers in gezamenlijk overleg, in aanvulling op de voorwaarden gesteld in de APV, afspraken maken over situering van de reclame op straat en aan de gevel en over de afmetingen ervan.

2.4 Groen



Behoud bomen

Groenaanplant kan een goede bijdrage leveren aan een aangename sfeer op straat. Ook hier geldt dat het blokkeren van looplijnen en zichtlijnen voorkomen moet worden. Dat geldt zowel voor bloemvakken als bomen. Het toevoegen van leibomen in het straatprofiel is overigens een historisch verantwoord middel in dorpen in deze regio. Hagen en borders zijn met name in verblijfsplekken toe te passen als ruimteverdelers en zichtgroen. Hagen langs erfgrenzen in doorzichten kunnen de blik naar mooie verten beter begeleiden en harde erfbegrenzingsen verzachten.

Behoud van markante/waardevolle bomen wordt in het bestemmingsplan juridisch verankerd.

2.5 Bebouwing

De bebouwing in het centrum van Wijhe is van belang vanwege de architectonische en/of cultuurhistorische waarde. Dit geldt in eerste instantie voor de verschillende gevelwanden als één geheel, maar tevens voor de meeste afzonderlijke gevels en panden. Met name de oudere bebouwing is kleinschalig. Het betreft individuele panden die gezamenlijk een levendige straatwand vormen. De compositie van de straatwand is geslaagd vanwege de eenheid in maat en schaal van de afzonderlijke panden. Enkele jongere gebouwen detoneren daarin vanwege hun schaal en detaillering.

Het is van belang dat zaken in acht worden genomen om het huidige waardevolle beeld in stand te houden of te versterken, zoals:

1. Historische rooilijnen en parcellering als basis;
2. De beleving van individuele panden gerelateerd aan de traditionele maat en schaal van de gevelindeling
3. Een beperkte variatie in goothoogte en rooilijn
4. Een zadeldak of schildkap, met een variatie in kap en nokrichting;
5. Het ontbreken van onderscheid tussen onderbouw en bovenbouw.

6. Een kleurstelling die aansluit op het historisch gegeven. In zijn algemeenheid kan worden uitgegaan van een baksteengevel in rode gedekte kleuren. In het metselwerk kunnen IJsselgele accenten voorkomen, het houtwerk uitgevoerd in witte en donkere tinten.

Wanneer bovenstaande wordt gevolgd kan de bouwstijl ook modern zijn, mits de schaal en de ritmiek van het gebouw past in de historische context.

2.6 Behoud van elementen met cultuurhistorie

De herkenning zit vaak in de details. Het herstellen van bijvoorbeeld oude ornamenten, gevelstenen of attributen in het plaveisel, houden de herinnering wakker en geven er een verhaal aan. Bij sloop en nieuwbouw is het belangrijk om deze oorspronkelijke details terug te brengen in het bouwwerk of, als dat niet kan, in de directe omgeving van het object. Er wordt een inspanningsverplichting gevraagd om de geschiedenis van de plek, het pand, de straathoek te doen herleven, zonder in de uiting daarvan in overdaad te vervallen.

3 Eisen en aanbevelingen

Dit hoofdstuk bevat eisen en aanbevelingen voor de bebouwing en de gevels, waaronder reclame-uitingen, luifels, zonweringen en markiezen. Ook voor de openbare ruimte zijn eisen en aanbevelingen geformuleerd.

3.1 Bebouwing

3.1.1 Plaatsing, massa en vorm

Eisen

- Behouden van gesloten gevelwanden per bouwblok. (een bouwblok bestaat uit een aantal aaneengesloten panden, gezien van zijstraathoek tot zijstraathoek)
- Behouden van huidige belijning per bouwblok van grotendeels in één rooilijn gelegen voorgevels.
- Behouden van de bestaande variatie in parcellering en korrelgrootte en de bijbehorende variatie in smalle en brede panden. Het is niet de bedoeling dat een nieuw pand wat meerdere oude perceelbreedtes omvat slechts op optische wijze met minimale geveldetails wordt verkleind, terwijl duidelijk zichtbaar hoogtes, detailleringen en ritmiek identiek zijn.
- Behouden van eenvoudige bouwmassa's en enkelvoudige kapvormen. Dit zijn het zadeldak, het schilddak en in mindere mate de mansardekap. Samengestelde kapvormen zijn slechts bij uitzondering toegestaan indien daar aanleiding voor is, zoals bijvoorbeeld bij hoekpanden. De reden van deze eis is dat de charme van de traditionele bebouwing in Wijhe bestaat uit de soberheid ervan. Zie hierna ook de opmerking bij het kopje **Aanbevelingen** inzake in- en uitspringende geveldelen.
- Aansluiten op de aanwezige variatie in de nok- en goothoogte per bouwblok binnen de bestaande uitersten van een bouwblok.

Aanbevelingen

- In- en uitspringende geveldelen beperken opdat deze het gevelbeeld niet gaan domineren. Wijhese gevels zijn sober en vlak. Niet passen in het beeld zijn bijvoorbeeld grote moderne naar binnen springende ingangspartijen of uitgebouwde vitrines.
- Dakopbouwen en dakkapellen op het voordakvlak of zijdakvlak zichtbaar vanaf de openbare weg vermijden. Geen zonnepanelen en –collectoren op het voordakvlak of zijdakvlak zichtbaar vanaf de openbare weg.
- Geen antennes zichtbaar vanaf de openbare weg.
- Buiten de gevel stekende objecten en elementen met terughoudendheid toepassen, zoals steunberen en penanten.

3.1.2 Gevelkarakteristiek

Eisen

- Behouden van de samenhang van maat, schaal en kleur in het gevelbeeld per bouwblok. Hierbinnen zijn de afzonderlijke panden en gevels als zelfstandige eenheden herkenbaar en dienen ook als architectonische eenheid behouden te blijven.
- Behouden van de oriëntatie van gevels op de straat.
- Situeren van de hoofdreeks in de voorgevel.

- Behouden van de variatie door verschillende architectuurstijlen.
- Een duidelijk vormgegeven beëindiging van de gevel aan de bovenzijde.
- Wanneer een winkel-, horeca-, of bedrijfsfunctie over meerdere panden doorloopt, dienen de afzonderlijke gevels duidelijk herkenbaar te blijven; één doorgaande pui over de gehele breedte, zonder relatie met de bovenverdiepingen van de afzonderlijke panden, is niet toegestaan.

Aanbevelingen

- Geen dichtgeplakte etalages en ramen, ook niet boven een bedrijf of winkel, omdat ze een pand een gesloten en onaantrekkelijk uiterlijk geven.
- Een eventuele 'ketenhuistijl' moet zich nadrukkelijk voegen in de architectuur van de gevel en de totale omgeving. Dominantie van een huistijl over het totale gevelbeeld of het totale begane grondniveau vermijden.
- Panden met een particuliere of commerciële functie niet verlichten en/of aanlichten.
- Technische installaties, zoals airconditioningapparatuur, muziekinstallaties, bewakingscamera's en dergelijke, zo installeren dat deze niet zichtbaar zijn vanaf de openbare weg.

3.1.3 Detaillering, kleur- en materiaalgebruik

Eisen

- Behouden van detaillering in harmonie met gebouw, gevel en omgeving; gevarieerd en zorgvuldig. Aansluiten op de oorspronkelijke en/of reeds aanwezige gevelversieringen, ornamenten, stijlkenmerken en dergelijke.
- Uitgangspunt is het oorspronkelijke en cultuurhistorisch verantwoorde kleur- en materiaalgebruik van het betreffende pand en de gevel(s). Afstemming op de gevel van zowel het pand als het bouwblok is vereist.
- Een kleurstelling die aansluit op het historisch gegeven. In zijn algemeenheid kan worden uitgegaan van een baksteengevel in rode gedekte kleuren. In het metselwerk kunnen witte en IJsselgele accenten voorkomen,
- Het houtwerk uitgevoerd in witte en donkere tinten, de bewegende delen van de kozijnvulling mogen tevens in een donkere kleurstelling worden uitgevoerd. Hierbij hebben de kleuren donkerblauw en donkergroen de voorkeur.
- Voor daken zijn gebakken en gesmoorde dakpannen in rode, donkergrijze of gemêleerde kleurtinten en zink toegestaan.
- Vormgeven van pui-, dak- en kroonlijsten en dergelijke als zelfstandig herkenbare elementen. Pas dus geen aluminium daktrim toe maar een markante kroonlijst.

Aanbevelingen

- Hoogwaardige en natuurlijke materialen zoals natuur- en hardsteen, baksteen en hout geven allure aan een gevel of pui en zijn minder modegevoelig en daardoor duurzaam.
- Ten aanzien van bovenstaande materiaalrichtlijnen geldt dat vergelijkbare materialen en materialen met een vergelijkbare en passende uitstraling tevens zijn toegestaan.



IJsselgeel in oud en modern

3.2 Specifieke eisen voor bedrijfs- en winkelpuien

- Een onder verschillende panden doorgaande, éénvormige bedrijfs- of winkelpui is niet toegestaan.
- Afstemming van vormgeving, detaillering, kleur- en materiaalgebruik van de bedrijfs- of winkelpui op het totale gevelbeeld behouden of versterken.
- Bij verandering, vernieuwing of vervanging van de bestaande bedrijfs- of winkelpuien de samenhang tussen de pui met de bovengevel behouden, herstellen en/of verbeteren.
- De aansluiting van de bedrijfs- of winkelpui op de oorspronkelijke, kenmerkende hoogte van de begane grondverdieping behouden of herstellen. Dat kan in sommige gevallen betekenen dat de puihoogte groter is dan de pui breedte.
- Per pand minimaal één entree in de voorgevel aanbrengen, ook in geval van samentrekking van winkelruimte achter de oorspronkelijke voorgevels.
- Geen overstekken in de vorm van forse vaste luifels waardoor de samenhang tussen de pui en de bovenbouw verdwijnt. Nieuwe overstekken in de vorm van forse, vaste luifels worden niet toegestaan.

3.3 Eisen en aanbevelingen voor reclame-uitingen

Eisen

- Reclame-uitingen die het zicht op de openbare ruimte ernstig belemmeren en/of de verkeersveiligheid in het geding brengen zijn niet toegestaan.
- Gestandaardiseerde reclame-uitingen, zogenaamde 'huisstijlreclames', zijn niet zonder meer toegestaan. Zij moeten ook voldoen aan de opgestelde algemene richtlijnen.
- Reclame-uitingen uitstekend buiten het bouwsilhouet, met name aan de bovenzijde in bijvoorbeeld de dakgoot en op daken, zijn niet toegestaan.



Markiezen en uithangborden geïntegreerd

Aanbevelingen

- Aanbevolen wordt om de architectonische detaillering, maatgeving, materialisatie en kleurstelling van de pui en het pand als uitgangspunt te nemen voor de reclamevormgeving. De afmeting en vormgeving van de reclame-uiting dienen daarmee in harmonie te zijn. Indien de (historische) architectuur reeds voorziet in specifieke reclamemogelijkheden, zoals koofborden of velden tussen raamkozijnen en raamboog, zijn dat de aangewezen plaatsen om reclame-uitingen in eerste instantie aan te brengen.
- Reclame-uitingen die op zichzelf kwaliteit hebben, waarbij vormgeving, typografie, kleurstelling, lay-out en materiaalgebruik van belang zijn, kunnen de kwaliteit van het gebied versterken.
- De afmetingen van de reclame zouden niet groter moeten zijn dan voor een goede leesbaarheid in die situering noodzakelijk is.
- Bij een nieuwbouw- of verbouwplan reclame-uitingen zo veel mogelijk in het ontwerp integreren.
- Reclame-uitingen in de vorm van vlaggen en vanen dienen in aantal en grootte beperkt te blijven.
- Wees voorzichtig en terughoudend met het toepassen van intermitterende, bewegende en/of sterk reflecterende reclame-uitingen.
- Horizontale reclame-uitingen niet over de volle breedte van de gevel plaatsen om te voorkomen dat de gevel als het ware in tweeën wordt geknipt.
- De eindpananten van een gevel geheel vrij houden van reclame-uitingen.

3.4 Eisen voor luifels, zonweringen en markiezen

- Luifels worden alleen toegestaan onder voorwaarde dat zij:
 1. bescheiden toevoegingen zijn aan de te onderscheiden gevels, en
 2. de architectonische samenhang tussen de begane grondlaag en de bovenverdiepingen niet verstoren, en

3. vormgeving, kleur- en materiaalgebruik en detaillering wordt afgestemd op de architectuur en het beeld van de gevel.
- Het doortrekken van een luifel over meerdere gevels en het doortrekken van luifels bij hoekpanden 'de hoek om' is niet toegestaan.
 - Op luifels worden alleen reclames toegestaan die bestaan uit losse letters.
 - Voor zonweringen en markiezen gelden dezelfde eisen als voor luifels.

3.5 Eisen en aanbevelingen voor de openbare ruimte

3.5.1 Bestratingen

Eisen

- De bestaande structuur en het stratenpatroon vormen het kader voor ontwikkelingen ten aanzien van de inrichting van de openbare ruimte.
- Behouden van de langgerekte Langstraat als één samenhangende openbare ruimte, waarbij de verblijfsfunctie primair is en de verkeersfunctie secundair. Hierbij dient de auto een ondergeschikte positie te krijgen ten gunste van de fietser en voetganger.
- Verplichte vrije doorgang voor wandelaars langs de gevel.
- Inzetten van bestratingsmateriaal, –kleur en –motief als inrichtingsinstrument gekoppeld aan een bepaald gebruik. Hierbij geldt wel de beperking 'eenheid in verscheidenheid' ten aanzien van de variatie in mogelijke materialen, kleuren en motieven. De huidige toegepaste materialen en kleuren sluiten aan bij de karakteristiek en sfeer van de Langstraat en omgeving en vormen derhalve het vertrekpunt.

Aanbevelingen

- Het materiaal- en kleurgebruik dient verder afgestemd te zijn op het materiaal- en kleurgebruik van de bebouwing en het straatmeubilair; dus toepassing van hoofdzakelijk gebakken en hardstenen materialen en materialen met een vergelijkbare en passende uitstraling.
- Afstemming van de inrichting van de openbare ruimte op de aanwezige beeldbepalende en karakteristieke gebouwen en objecten. Bijvoorbeeld door de vroegere ligging van privé-stoepen weer herkenbaar te maken.
- Streven naar een grotendeels obstakelvrije inrichting van de openbare ruimte met weinig tot geen niveauverschillen. Inrichtingselementen in aantal, positionering en verankering (demontabel) hierop afstemmen.
- Terrassen kunnen bij de inrichting van verblijfsgebied(en) worden ingezet als attractieve, levendige elementen die aansluiten bij het gewenste gebruik. De terrasbegrenzingsen kunnen op een eenduidige en herkenbare, doch aan de openbare inrichting ondergeschikte wijze, in het straatbeeld worden aangegeven.

3.5.2 Straatmeubilair

Hieronder vallen verkeersborden en bewegwijzeringen, verkeerspaaltjes, bankjes, afvalbakken, verlichting, plantenbakken, boombeschermers, fietsrekken, (mobiele) reclameborden, en dergelijke.

Eisen

- Straatmeubilair dient een duidelijke relatie te hebben met de plaats en omgeving waarin het wordt geplaatst.

- Straatmeubilair mag het zicht op de openbare ruimte niet ernstig belemmeren en/of de verkeersveiligheid in het geding brengen.
- Straatmeubilair mag de vrije doorgang voor voetgangers, rolstoelgebruikers en kinderwagens niet beperken.

Aanbevelingen

- De vormgeving en het sfeerbeeld van het straatmeubilair afstemmen op de sfeer en karakteristiek van het waardevol dorpsgezicht en onderling afstemmen. In plaats van het toepassen van een 'moderne kopie' van historisch straatmeubilair, is het beter te streven naar een eigentijdse vormgeving ervan.
- Hanteer één basisvormgeving per categorie straatmeubel of element (fietsenrek, prullenbak, bankje, lantaarnpaal of verkeerspaaltje). Uitgangspunt hierbij is een gebruiksvriendelijk ontwerp.
- Bij het materiaalgebruik aansluiten op de gebruikte materialen in de bebouwing en bestrating; dus bij voorkeur gebakken en hardstenen materialen. Hiernaast zijn tevens hout, rvs en overige metalen mogelijk. Liever geen kunststoftoepassingen.
- De openbare verlichting optimaal afstemmen op de functie van de openbare ruimte, waarbij rekening wordt gehouden met de langgerekte as van de Langstraat.

